Regolamento concorso a premi denominato
"FAI SHOPPING E VINCI"

1. **Società Promotrice**

RIBER S.r.l. con sede legale in Nicosia (EN), Contrada San Giacomo Castagna , C.F. e P.IVA n. 00572870863.

2. **Soggetto delegato**

La Società Promotrice ha individuato come Soggetto Delegato a rappresentarla ai sensi dell'art. 5, 3° comma del DPR 430/2001, la società PromotionPlus S.r.l. con sede legale in Cassano d'Adda (Mi) – Piazza L. Lombarda 3 - CF e P.IVA n. 12461200151.

3. **Tipologia della manifestazione e denominazione**

Concorso a premi con obbligo di acquisto denominato "**FAI SHOPPING E VINCI**" (di seguito anche "iniziativa").

4. **Ambito e durata**

L'iniziativa si terrà sul territorio nazionale italiano come segue:
dal 25/09/2026 al 24/12/2026 fase di acquisto
dal 25/09/2026 al 12/01/2027 fase di gioco
entro il 20/01/2027 verbalizzazione delle vincite ed estrazione finale

5. **Destinatari**

Il Concorso è rivolto a tutti i **consumatori finali, maggiorenni** al momento della partecipazione e residenti su territorio italiano (di seguito "Partecipanti"), che durante il periodo di validità del concorso formalizzeranno la propria partecipazione come indicato all'interno del presente Regolamento.

6. **Finalità dell'iniziativa**

La presente iniziativa viene svolta dalla Società Promotrice allo scopo di pubblicizzare i propri canali di vendita e di incrementare gli acquisti nel periodo.

7. **Prodotti oggetto della promozione**

Sono validi ai fini della presente iniziativa tutti gli acquisti effettuati **dal 25/09/2026 al 24/12/2026 con importo minimo scontrino di € 99,00 IVA inclusa** al netto di eventuali sconti applicati sulla spesa effettuati presso gli store Stock Family Outlet di Nicosia (C.da San Giacomo/Castagna, 94014, Nicosia EN) e di Enna (Via Boris Giuliano, 15, 94100 Enna EN) nonché gli acquisti effettuati tramite il sito e-commerce ufficiale di Stock Family, disponibile all'indirizzo https://www.stockfamily.it/.

8. **Premi**

La Società Promotrice ha previsto di erogare nel corso della presente iniziativa i seguenti premi. Qualora i premi non dovessero più risultare disponibili, la Società Promotrice provvederà a erogare ai consumatori premi sostitutivi di pari natura e valore.

A) instant win – premi in palio per tutti gli acquisti (instore e online)

- n. 100 buoni spesa Stock Family del valore di € 50,00 fuori campo IVA cad
- n. 50 buoni spesa Stock Family del valore di € 100,00 fuori campo IVA cad
- n. 30 buoni spesa Stock Family del valore di € 150,00 fuori campo IVA cad

- n. 20 buoni spesa Stock Family del valore di € 200,00 fuori campo IVA cad

<u>Montepremi complessivo instant win € 18.500,00 fuori campo IVA</u>

Principali caratteristiche del buono spesa Stock Family:
- scadenza 28/02/2027
- utilizzabile in un'unica soluzione presso gli store e l'e-commerce indicati al punto 7 per una spesa dello stesso importo o di importo superiore
- il buono potrà essere speso unicamente presso il medesimo canale di acquisto: se l'acquisto è stato effettuato su https://www.stockfamily.it/ sarà spendibile solo presso l'e-commerce stesso; se l'acquisto è stato effettuato instore il buono sarà spendibile presso lo specifico punto vendita (Nicosia oppure Enna)
- in caso di utilizzo per una spesa di valore superiore al buono la differenza sarà corrisposta direttamente dal possessore del buono
- cumulabile
- non da diritto a resto
- in caso di non utilizzo, alla scadenza non darà diritto né a proroga, né a rimborso
- per nessuna ragione sarà possibile richiedere la conversione dei buoni di acquisto in denaro
- resta a carico del possessore il dovere di verificare preventivamente la scadenza dello stesso

A seguito delle verifiche necessarie, il premio sarà inviato tramite e-mail (voucher in formato digitale) al recapito fornito in fase di registrazione al concorso entro 30 giorni dal verbale di assegnazione premi.

B) super premi – estrazione finale (premi in palio solo per gli acquisti instore)

Si precisa che l'estrazione dei super premi è riservata esclusivamente ai partecipanti che abbiano effettuato un acquisto presso i punti vendita di Nicosia e di Enna. Pertanto, il database dell'estrazione finale sarà composto unicamente dalle partecipazioni generate da acquisti effettuati nei punti vendita fisici.

- N. 1 autovettura FIAT Grande Panda ICON 1.2 Benzina 74 kW (100 CV), cambio manuale, del valore di € 16.970,00 IVA esclusa, come previsto dalla normativa.

  Messa in strada, contributo ECO PNEU e IPT incluse, RC esclusa.
- N. 1 premio composto da n. 2 Apple Gift Card del valore nominale di € 250,00 ciascuna, per un valore complessivo di € 500,00 fuori campo IVA ai sensi dell'art. 2, comma 3, lett. a) del DPR 633/1972. Le Gift Card potranno essere utilizzate per l'acquisto di un Apple Watch o di qualsiasi altro prodotto disponibile presso gli Apple Store o sul relativo store online, secondo i termini e le condizioni di utilizzo previsti da Apple.
- N. 1 premio composto da n. 6 Apple Gift Card del valore nominale di € 250,00 ciascuna, per un valore complessivo di € 1.500,00 fuori campo IVA ai sensi dell'art. 2, comma 3, lett. a) del DPR

633/1972. Le Gift Card potranno essere utilizzate per l'acquisto di iPhone o di qualsiasi altro prodotto disponibile presso gli Apple Store o sul relativo store online, secondo i termini e le condizioni di utilizzo previsti da Apple.

Montepremi complessivo super premi € 18.970,00 fuori campo IVA

I super premi saranno consegnati ai vincitori presso il punto vendita dell'Organizzatore sito in Contrada San Giacomo/Castagna, 94014 Nicosia (EN) entro 180 giorni dal verbale di assegnazione premi. Le modalità e le tempistiche di consegna saranno comunicate direttamente ai vincitori in conformità a quanto previsto dal presente regolamento. Nel caso in cui il vincitore non sia residente nella Regione Sicilia, la società promotrice provvederà all'invio dei premi Apple in formato digitale ed alla consegna di n. 3 buoni carburante del valore di € 50,00 cad a titolo di rimborso dei costi di avvicinamento al vincitore dell'auto.

9. Modalità di partecipazione

Nel corso del periodo di validità dell'iniziativa il consumatore, a fronte di una spesa di almeno € 99,00 IVA inclusa in un unico scontrino / ordine online presso uno dei punti vendita di cui al punto 7 del presente Regolamento, riceverà nell'immediato n. 1 cartolina ogni € 99,00 IVA inclusa.
In caso di ordine sul sito e-commerce la cartolina sarà inviata contestualmente alla consegna del pacco all'interno dello stesso.

Per partecipare al concorso dovrà collegarsi tramite il proprio device al sito web www.**concorsostockfamily.it** entro il 12/01/2027 e seguire i seguenti step guidati:

1. Compilare il campo "**codice gioco**" indicando il codice presente sulla cartolina (cartacea o digitale) ricevuta
2. compilare il form con i **dati personali** richiesti (nome, cognome, e-mail, numero di telefono)
3. prendere visione dell'informativa **privacy e del Regolamento** dell'iniziativa
4. cliccare sul pulsante di attivazione del sistema instant win e successivamente grattare l'area scratch off argentata

Si specifica che:

- il sistema prevede, in occasione della prima giocata, la verifica preliminare sul dato "e-mail" comunicato dal partecipante con sistema "double opt in", per finalizzare la partecipazione al concorso a premi
- la partecipazione all'estrazione dei super premi è riservata solo agli acquisti presso i punti vendita fisici

Cliccando il pulsante di cui al punto 4 il partecipante farà avviare il sistema informatico randomico "instant win" che assegnerà n. **200 vincite nell'arco del periodo dell'iniziativa** (dettaglio al precedente punto "Premi").

L'assegnazione dei premi sarà gestita da un sistema informatico che individuerà i vincitori in modo casuale tra tutti coloro che avranno inserito tutti i dati richiesti. Non sarà possibile determinare a priori chi sarà il partecipante vincente o non vincente, in modo da garantire la buona fede che la vincita sia casuale e non preordinata. La società rende disponibile la dichiarazione rilasciata dal responsabile tecnico incaricato della realizzazione del programma informatico di estrazione, relativa a: le specifiche del programma di estrazione casuale degli eventi vincenti, l'adozione degli opportuni accorgimenti per impedire la possibilità di interventi da parte di soggetti terzi per modificare il software stesso, la sicurezza complessiva del sistema utilizzato con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.

In caso di partecipazione non vincente l'utente riceverà nell'immediato una risposta di cortesia del tipo "non hai vinto, ritenta con un altro codice gioco". In caso di acquisto presso uno dei punti vendita fisici, la giocata sarà altresì riportata nel database utile all'estrazione del super premio finale, come specificato al punto 10 del presente Regolamento.

In caso di partecipazione vincente l'utente riceverà nell'immediato una risposta automatica contenente la comunicazione di vincita con il dettaglio del premio. In caso di acquisto presso uno dei punti vendita fisici, la giocata sarà altresì riportata nel database utile all'estrazione del super premio finale, come specificato al punto 10 del presente Regolamento.

A seguito delle verifiche del caso, il premio sarà inviato tramite e-mail (voucher in formato digitale) al recapito fornito in fase di registrazione al concorso entro 30 giorni dal verbale notarile.

Al termine dell'iniziativa, in caso di premi non assegnati dal sistema randomico saranno estratti in sede del verbale notarile previsto.

Si precisa che:

- il medesimo consumatore potrà prendere parte al concorso più volte a condizione di utilizzare sempre codici gioco differenti

- la Società Promotrice si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione, anche in fase di convalida del premio e comunque prima della consegna dello stesso, attraverso un controllo dei punti vendita e/o richiedendo per verifica documentazione aggiuntiva anche in originale, rispetto a quanto previsto dal presente regolamento. In caso di vincita potranno essere richiesti tutte le prove d'acquisto (anche delle giocate non vincenti) ed in caso di accertata irregolarità o di mancato riscontro alla richiesta di verifica la partecipazione sarà invalidata

- **è fondamentale conservare la cartolina in originale fino al 28/02/2027 in quanto potrà essere richiesta in caso di vincita per la relativa convalida**.

- La società promotrice si riserva di bloccare la partecipazione al concorso da parte di utenti che mettono in atto comportamenti giudicati fraudolenti

10. Assegnazione delle vincite

Entro il 20/01/2027: sarà estrapolato il database contenente le partecipazioni vincenti e non vincenti relative al periodo 25/09/2026 - 12/01/2027 e, in presenza di un funzionario camerale preposto al controllo, sarà effettuata:

- la verbalizzazione delle **vincite instant win**
- l'estrazione, tra tutti i partecipanti non vincenti, di eventuali premi **instant win non assegnati** nel periodo nella numerica di n.1 nominativo estratto per ciascun premio non assegnato
- l'estrazione di ulteriori n. 100 nominativi di **riserva** tra tutti i partecipanti vincenti e non vincenti del periodo che saranno utilizzati in ordine di estrazione in caso di mancata possibilità di assegnazione del premio instant win
- l'estrazione dei **super premi finali** e di n. 15 nominativi di riserva per ciascun premio, **tra tutti i partecipanti vincenti e non vincenti del periodo che abbiano effettuato un acquisto presso i punti vendita fisici**

Successivamente al rispettivo verbale, saranno verificate le seguenti condizioni: pagamento e consegna dell'ordine, mancata richiesta di recesso (per acquisti online), annullamento e/o rimborso. In caso di mancata convalida il premio sarà assegnato alla riserva.

11. Accettazione, convalida vincita e consegna premi

Premi "Instant win"

La vincita del premio in palio sarà confermata solo dopo la verifica del rispetto delle seguenti condizioni:

- Il vincitore a seguito dell'esito vincente della partecipazione dovrà compilare ed inviare **entro e non oltre 5 giorni di calendario** la liberatoria di accettazione del premio ricevuta nella comunicazione di vincita unitamente al documento d'identità in corso di validità
- il rispetto in generale delle regole alla partecipazione.

Qualora la vincita non dovesse risultare convalidata o in caso di mancata risposta entro le tempistiche prestabilite, il premio sarà assegnato al primo nominativo di riserva in graduatoria estratto nell'ultimo verbale.

La spedizione di tutti i premi sarà effettuata tramite e-mail (voucher digitale) entro 30 giorni dal verbale di assegnazione premi.

Super premi estrazione finale

Nei giorni successivi al relativo verbale di estrazione, il vincitore del premio sarà avvisato mediante una e-mail contenente la comunicazione di vincita.
La vincita del premio in palio sarà confermata solo dopo la verifica del rispetto delle seguenti condizioni:

- Il vincitore a seguito dell'esito vincente della partecipazione dovrà compilare ed inviare **entro e non oltre 5 giorni di calendario** la liberatoria di accettazione del premio completa di indirizzo per la spedizione del premio
- il rispetto in generale delle regole alla partecipazione.

Qualora la vincita non dovesse risultare convalidata o in caso di mancata risposta entro le tempistiche prestabilite, il premio sarà assegnato al primo nominativo di riserva e così via.

La consegna di tutti i premi sarà effettuata secondo le specifiche indicate al punto 8 del presente Regolamento entro 180 giorni dal verbale di assegnazione premi.

12. Disposizioni generali

- La partecipazione al presente concorso a premi implica per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.
- Tutte le partecipazioni ricevute saranno gestite da un sistema informatico dichiarato non manomissibile da un perito informatico, posto su server ubicato in territorio italiano.
- La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della registrazione sono condizioni imprescindibili per l'assegnazione del premio, il partecipante perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati forniti in fase di partecipazione alla presente manifestazione a premi non fossero confermati e/o dovessero risultare non veritieri.
- Registrazioni multiple non sono consentite da parte dello stesso consumatore con l'utilizzo di diversi indirizzi e-mail/recapiti di telefonia mobile. La violazione di tale divieto comporterà l'annullamento della richiesta del premio relativa alla presente iniziativa.
- La Società Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la richiesta di tutti i consumatori che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati etc.) o che siano privi dei requisiti previsti per la richiesta del premio.
- La Società Promotrice non è responsabile del mancato recapito di e-mail (con comunicazioni relative alla presente iniziativa) dovuta all'indicazione da parte dei consumatori di indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili, con mail box piene o disabilitate, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, che possano impedire la partecipazione alla presente iniziativa.
- La Società Promotrice dichiara di rinunciare al diritto di rivalsa ai sensi dell'articolo n. 30 del D.P.R. 600/1973.
- La Società Promotrice dichiara inoltre di versare per tutti i premi assegnati la ritenuta alla fonte del 25% ed ai sensi dell'art. 19, 2° comma del D.P.R. 633/1972, di applicare l'indetraibilità dell'I.V.A. sull'acquisto dei premi costituiti da beni/servizi imponibili ai fini dell'imposta; nel caso in cui fosse dovuta, si procederà al versamento dell'imposta sostitutiva da calcolarsi sul valore dei premi costituiti da beni/servizi non soggetti ad I.V.A.

13. Devoluzione premi

A fine concorso i premi eventualmente non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a: Assistenza Guida Oncologica ODV – Largo Duomo 2 – 94014 Nicosia (EN) - CF: 91035980860.

14. Pubblicizzazione del regolamento

Il Regolamento in originale è disponibile presso il Soggetto Delegato così come previsto dall'art. 5 comma 3 del DPR430/01 e sarà disponibile sul sito www.**concorsostockfamily.it**

Questa Iniziativa sarà veicolata tramite il www.**concorsostockfamily.it** e il materiale presente presso i punti vendita (a titolo esemplificativo cartoline, poster, volantino promozionale), tramite i canali

social e con ogni altro mezzo che riterrà utile per la comunicazione ai destinatari della stessa. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il concorso potrebbe essere comunicato prima della data di avvio dello stesso, comunque compatibilmente con i tempi previsti dalla normativa (dpr 430/01).

15. Cauzione

La Società Promotrice prevede di assegnare un montepremi complessivo di € 37.470,00 IVA esclusa ed ha provveduto a prestare idonea cauzione pari al 100% del totale montepremi presunto, come da art. 7 D.P.R. 430/2001.

16. Garanzie e adempimenti

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, già Ministero dello Sviluppo Economico.

INFORMATIVA PRIVACY

La partecipazione al contest comporta il trattamento di alcuni dati personali.

Pertanto RIBER S.r.l. organizzatrice del contest e titolare del trattamento (di seguito "Titolare" o "Società"), così come previsto dalla normativa vigente (art. 13 Regolamento generale sulla protezione dei dati, di seguito anche GDPR), fornisce all'utente interessato a registrarsi per partecipare al contest promosso dalla Società compilando il relativo form presente sul sito web https://www.stockfamily.it/ nella sezione dedicata all'iniziativa le informazioni relative al trattamento dei suoi dati.
Il conferimento dei dati personali è riservato ai soli utenti maggiorenni. Se abbiamo motivo di ritenere che uno dei nostri utenti sia minorenne e che abbiamo ottenuto i suoi dati personali senza il dovuto consenso, la partecipazione al contest dell'utente verrà annullata e cancelleremo tutti i dati entro un termine di tempo ragionevole.

CHI E' IL TITOLARE?

RIBER S.r.l. con sede legale in Nicosia (EN), Contrada San Giacomo Castagna , C.F. e P.IVA n. 00572870863.
La Società può essere contatta attraverso l'indirizzo email info@stockfamily.it

COME CONTATTARE IL RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI?

Il Responsabile della Protezione dei Dati (RPD) è raggiungibile al seguente indirizzo: info@stockfamily.it

QUALI DATI SONO TRATTATI?

Lo svolgimento del contest avviene attraverso l'inserimento all'interno della piattaforma www.**concorsostockfamily.it** del codice ricevuto in seguito all'acquisto, come da procedura descritta nel Regolamento.

QUALI SONO LE FINALITA' E LE BASI GIURIDICHE DEL TRATTAMENTO?

I dati personali raccolti presso l'interessato sono utilizzati al solo fine di consentire la registrazione e la partecipazione al contest.
I dati personali possono anche essere raccolti per finalità commerciali o di profilazione solo previo apposito consenso da parte dell'utente.
I dati del vincitore sono inoltre utilizzati per le attività che la Società deve svolgere per controllare gli accessi all'evento indicato nel Regolamento.
Le basi giuridiche del trattamento dei dati per le citate finalità sono:

- adozione di misure relative al rapporto precontrattuale (misure relative alla domanda di registrazione presentata)
- esecuzione del contratto (adempimenti relativi alla partecipazione al contest e alla corretta esecuzione degli obblighi assunti)
- interesse legittimo della Società (dati dei vincitori)
- obblighi di legge (se strettamente necessario i dati potranno anche essere utilizzati a fronte dell'interesse legittimo del titolare di ottemperare a un obbligo legale o fiscale vincolante).

COSA SUCCEDE SE NON VENGONO CONFERITI I DATI?
Per le finalità sopra indicate e connesse alla partecipazione al contest, relativo svolgimento e consegna dei premi, il Titolare non ha l'obbligo di acquisire lo specifico consenso al trattamento dei dati personali da parte dell'utente. Tutte le attività indicate rientrano tra le finalità per le quali l'articolo 6 del Regolamento UE consente al Titolare di effettuare il trattamento senza dover acquisire un tuo consenso specifico. Si tratta infatti di trattamenti connessi al rispetto degli adempimenti previsti dal regolamento del contest, dalle relative attività tecniche e amministrative o necessari a seguito di obblighi previsti dalla normativa italiana o comunitaria.

Il conferimento dei dati e quindi il consenso alla loro raccolta e trattamento è facoltativo. L'utente può negare il consenso e può revocare in qualsiasi momento un consenso già fornito. Negare il consenso comporterà l'impossibilità di partecipare al contest e usufruire del premio assegnato.

COME VENGONO GESTITI I DATI?
I dati raccolti sono trattati con strumenti informatici e solo in via residuale con modalità cartacee. Per il trattamento dei dati connesso ai servizi del sito web il Titolare utilizza server ubicati all'interno del territorio europeo e sistemi informatici collocati presso la sede del Titolare. Non è previsto il trasferimento all'estero dei dati degli utenti per le finalità qui indicate.
Sono adottate adeguate misure di sicurezza per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati.

QUANTO TEMPO VENGONO CONSERVATI I DATI?
I dati conferiti sono conservati per il tempo strettamente necessario alla registrazione e partecipazione al contest e all'erogazione del premio finale.
I dati relativi agli interessati vincitori saranno conservati, per le finalità connesse alla partecipazione e gestione del Concorso, per i termini previsti dalla normativa applicabile (DPR 430/2001) nonché per i termini quinquennali di conservazione a fini civilistici come previsti dalla normativa vigente.
Si fanno salve le esigenze difensive (che potrebbero rendere necessario una conservazione ulteriore).

CHI PUO' CONOSCERE I DATI?
I dati saranno trattati dal personale dipendente e dai collaboratori autorizzati al trattamento. I dati potranno, inoltre, essere conosciuti dalle società che prestano servizi di fornitura ed assistenza

informatica per le finalità legate alle attività svolte da tali soggetti per conto del Titolare, dai consulenti e collaboratori di cui il Titolare si avvale per la gestione del contest e dai consulenti per la gestione del contenzioso e per l'assistenza legale nel caso di eventuali controversie per cui si rendesse necessario il loro coinvolgimento.
Si precisa che alcuni dei soggetti indicati operano quali responsabili del trattamento e che la comunicazione a coloro che operano quali autonomi titolari viene effettuata perché prescritta da obblighi di legge o necessaria a dar corso agli obblighi derivanti dal rapporto contrattuale o all'interesse legittimo del titolare consistente nel mantenere la sicurezza dei sistemi informatici e nello svolgimento delle attività difensive attraverso consulenti legali.
La comunicazione è comunque limitata alle sole categorie di dati la cui trasmissione si rende necessaria per lo svolgimento delle attività e finalità perseguite.
L'interessato potrà richiedere al Titolare la lista dei soggetti esterni che svolgono la loro attività quali responsabili del trattamento.

QUALI SONO I DIRITTI DELL'INTERESSATO?
La legge riconosce all'interessato il diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati.
L'interessato potrà far valere i suoi diritti in ogni momento, senza formalità, rivolgendosi al titolare del trattamento, attraverso l'indirizzo email info@stockfamily.it
Si riportano di seguito nel dettaglio i diritti riconosciuti dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali:
• **Il diritto di accesso**, ossia il diritto di ottenere dal titolare del trattamento la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che lo riguardano e in tal caso, di ottenere l'accesso ai dati personali e alle seguenti informazioni:
a) le finalità del trattamento;
b) le categorie di dati personali in questione;
c) i destinatari o le categorie di destinatari a cui i dati personali sono stati o saranno comunicati, in particolare se destinatari di paesi terzi o organizzazioni internazionali;
d) quando possibile, il periodo di conservazione dei dati personali previsto oppure, se non è possibile, i criteri utilizzati per determinare tale periodo;
e) l'esistenza del diritto dell'interessato di chiedere al titolare del trattamento la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento dei dati personali che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento;
f) il diritto di proporre reclamo a un'autorità di controllo;
g) qualora i dati non siano raccolti presso l'interessato, tutte le informazioni disponibili sulla loro origine;
h) l'esistenza di un processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione e, almeno in tali casi, informazioni significative sulla logica utilizzata, nonché l'importanza e le conseguenze previste di tale trattamento per l'interessato. Qualora i dati personali siano trasferiti a un paese terzo o a un'organizzazione internazionale, l'interessato ha poi il diritto di essere informato dell'esistenza di garanzie adeguate relative al trasferimento.
• **Il diritto di rettifica**, ossia il diritto di ottenere dal titolare del trattamento la rettifica dei dati personali inesatti che lo riguardano senza ingiustificato ritardo. Tenuto conto delle finalità del trattamento, l'interessato ha il diritto di ottenere l'integrazione dei dati personali incompleti, anche fornendo una dichiarazione integrativa.

• **Il diritto alla cancellazione**, ossia il diritto di ottenere dal titolare del trattamento la cancellazione dei dati personali che lo riguardano senza ingiustificato ritardo se:
a) i dati personali non sono più necessari rispetto alle finalità per le quali sono stati raccolti o altrimenti trattati;
b) l'interessato revoca il consenso su cui si basa il trattamento e se non sussiste altro fondamento giuridico per il trattamento;
c) l'interessato si oppone al trattamento effettuato perchè necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare o per il perseguimento del legittimo interesse e non sussiste alcun motivo legittimo prevalente per procedere al trattamento, oppure si oppone al trattamento per finalità di marketing diretto;
d) i dati personali sono stati trattati illecitamente;
e) i dati personali devono essere cancellati per adempiere un obbligo legale previsto dal diritto dell'Unione o dello Stato membro cui è soggetto il titolare del trattamento;
f) i dati personali sono stati raccolti relativamente all'offerta di servizi della società dell'informazione a minori.
La richiesta di cancellazione non può però essere accolta se il trattamento è necessario:
a) per l'esercizio del diritto alla libertà di espressione e d'informazione;
b) per l'adempimento di un obbligo legale che richieda il trattamento previsto dal diritto dell'Unione o dello Stato membro cui è soggetto il titolare del trattamento o per l'esecuzione di un compito svolto nel pubblico interesse oppure nell'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare del trattamento;
c) per motivi di interesse pubblico nel settore della sanità pubblica;
d) a fini di archiviazione nel pubblico interesse, di ricerca scientifica o storica o a fini statistici, nella misura in cui la cancellazione rischi di rendere impossibile o di pregiudicare gravemente il conseguimento degli obiettivi di tale trattamento; o
e) per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria.
• **Il diritto di limitazione**, ossia il diritto di ottenere che i dati siano trattati, salvo che per la conservazione, soltanto con il consenso dell'interessato o per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria oppure per tutelare i diritti di un'altra persona fisica o giuridica o per motivi di interesse pubblico rilevante dell'Unione o di uno Stato membro se:
a) l'interessato contesta l'esattezza dei dati personali, per il periodo necessario al titolare del trattamento per verificare l'esattezza di tali dati personali;
b) il trattamento è illecito e l'interessato si oppone alla cancellazione dei dati personali e chiede invece che ne sia limitato l'utilizzo;
c) benché il titolare del trattamento non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati personali sono necessari all'interessato per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria;
d) l'interessato si è opposto al trattamento effettuato perché necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare o per il perseguimento del legittimo interesse del titolare del trattamento o di terzi, in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del titolare del trattamento rispetto a quelli dell'interessato.
• **Il diritto alla portabilità**, ossia il diritto di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che lo riguardano forniti al titolare e ha il diritto di trasmettere tali dati a un altro titolare senza impedimenti da parte del titolare cui li ha forniti, nonché il diritto di ottenere la trasmissione diretta dei dati personali da un titolare all'altro, se tecnicamente fattibile, qualora il trattamento si basi sul consenso o su un contratto e il trattamento sia effettuato con mezzi automatizzati. Tale diritto lascia impregiudicato il diritto alla cancellazione.

• **Il diritto di opposizione**, ossia il diritto dell'interessato di opporsi in qualsiasi momento, per motivi connessi alla sua situazione particolare, al trattamento dei dati personali che lo riguardano effettuato perché necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare o per il perseguimento del legittimo interesse del titolare del trattamento o di terzi. Qualora i dati personali siano trattati per finalità di marketing diretto, l'interessato ha il diritto di opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei dati personali che lo riguardano effettuato per tali finalità, compresa la profilazione nella misura in cui sia connessa a tale marketing diretto.

Si informa poi l'interessato che, nel caso ritenga che il trattamento dei suoi dati personali effettuato attraverso questo sito avvenga in violazione di quanto previsto dal RGDP, ha il diritto di proporre reclamo al Garante, come previsto dall'art. 77 del Regolamento stesso o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del Regolamento).